

霞海城隍與台北的發展

「日據時代台北市的霞海城隍廟」研究計劃第二年成果報告

宋光宇

中央研究院歷史語言研究所副研究員

編按：本研究係台灣史田野研究室分支計劃。

一

二十世紀上半期，位於台北市大稻埕的霞海城隍廟，每年陰曆五月十三日的祭典和迎神賽會，成為全台灣的一大盛事。一八五九年始建廟完成的霞海城隍廟，為什麼原因能與歷史悠久的北港朝天宮（建於一七〇〇年）並稱為台灣最大的兩座廟宇？霞海城隍廟是以什麼原因能在短短的幾十年裏躍昇為全台首屈一指的大廟？以下即我們綜觀整個台北的發展過程，來梳爬出宗教與社會、經濟間互動的關係。

二

大稻埕位於艋舺之北，約二公里之處。一八五〇年以前，只有漢人的稻田，一八五一年始有人在此建屋三間，開店販賣日用雜貨。根據淡水海關報告，一八六九年時，仍只是個小村落；淡水港所有進出口貨物，均在北部最大的商業中心——艋舺——集散。但是到了一八九八年，大稻埕人口已達三萬一千三百五十三人，在台灣各城鎮中名列第二，僅次於台南的四萬七千二百八十三人，艋舺反而落居第三。這是因為洋商引進外國資金和技術，繁榮了大稻埕的製茶業及其外銷。由於茶業在十九世紀下半葉的台北地區經濟上扮演極重要的角色，茶業的興盛和隨之而來的連年外銷出超繁榮地方，促使大稻埕快速崛起；茶農普遍有將他們收入的三分之一用於宗教活動的習慣，所以霞海城隍廟在一八七九年開始一年一度規模盛大的迎神賽會，是與茶業的繁盛，和連帶的謝神還願有必然的關係。

總之，霞海城隍廟開始一年一度的迎神賽會是拜台北地區經濟發展之賜。跟傳統的郊商相比，這時期的經濟發展有其獨特之處：淡水開港、外貿及技術進入本地製造業市場，外貿範圍更從中國大陸沿岸港口擴大成為世界市場。從此，大稻埕的經濟與世界經濟的起伏息息相關。

三

一八七九年，霞海城隍誕辰的祭典和迎神賽會初次舉行時，主要目的是酬神謝恩。到了

一九一〇年以後，日本殖民政府開始大力推動新式的商業模式，企圖導入日本資金；如此一來，使得台灣本地的商場起了相當大的變化，商人亟思突破舊有的銷售方式，而建立新的銷售管道。同時到了一次大戰結束後，歐美各國相繼實施保護政策，樹立關稅壁壘，因而引發世界性的經濟風暴；台灣既是世界貿易體系中的一環，自然也難逃影響。大戰期間，外銷暢旺；戰爭結束，外銷業績立刻慘跌。如何能使外銷品轉變為內銷品？如何建立台灣本地的銷售管道，以促進地方繁榮？是當時商場的最大課題。

地方父老爲了適應新的商業形勢，並振興市況，採用(一)創造人潮；(二)散播廣告兩個原則，妥當利用各地著名的廟會慶典、迎神賽會來吸引成千上萬的人參與，而藉之「擴張販路」(建立行銷管道)。大稻埕商人在這個風潮中，是如何建立他們的行銷管道？霞海城隍廟的迎神賽會又扮演怎樣的角色呢？

四

造成台灣社會經濟結構性改變的因素有二：一是河口港的沒落、基隆與高雄兩海港的興起；二是縱貫鐵路的完成。

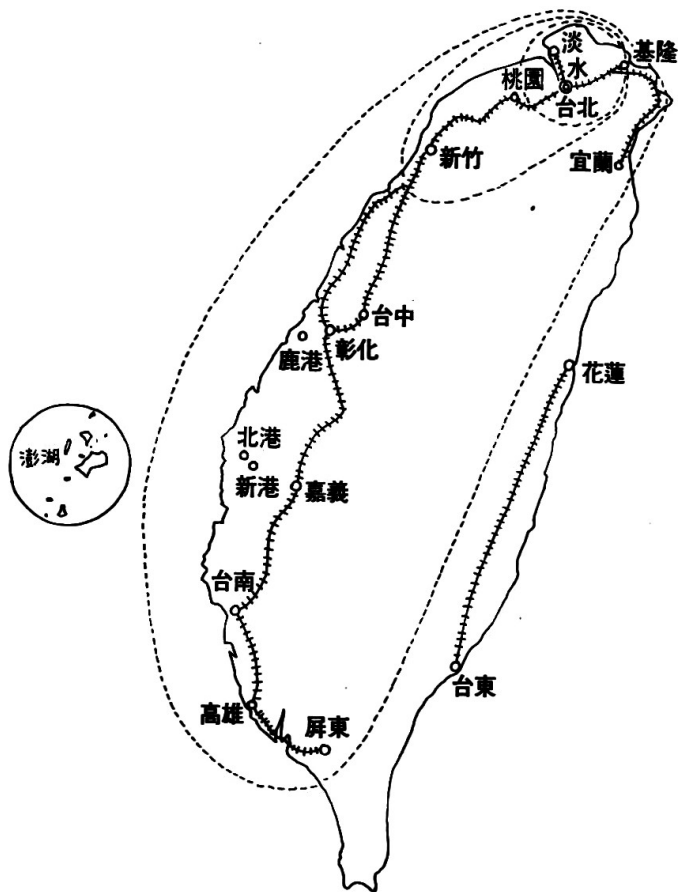
在上述因素的影響下，原有的幾個原來獨立的經濟地理區因縱貫鐵路的串聯，而逐漸融合成一體，原先區域性的銷售管道，亦逐漸蛻變成全島性的銷售網路；此時，唯有經常性的迎神賽會才能發揮促成台灣演進爲一個經濟整體的功能。這種常設性的迎神賽會中最重要者，首推大稻埕的霞海城隍祭典。

根據研究，我們約略可以拿大稻埕，或廣泛一點的說是台北市，爲中心點，劃出三個同心圈圈來。見圖。在最內層的圈圈是以雜貨爲交易主體。所謂雜貨，當係指各種日用貨品而言。在大稻埕和艋舺的居民平時就可以方便買得。但對淡水河流域，乘小船可以到達的範圍內的各村庄居民來說，平日小販所能供應的貨色有限，乘廟會之際，上一趟台北批發市場，可以買到許多平日不易買到的日用貨品。因此，每逢霞海城隍誕辰祭典前後，淡水河流域各村莊居民都趁進香之便，到大稻埕來，採購可以貯存一些時日的日用貨品，以致「各舖收入比平日加有五倍」。在這種情況下，台北（大稻埕）自然而然地成爲台北盆地（淡水河流域）的經濟核心地帶，成爲第一個經濟圈。

第二個圈圈是以銷售待客用品爲主，承購對象以小賣商店和一般家庭爲主。由於鐵路的開通，從新竹到台北的旅程可以一日來回，因此，據耆老們所說，前來批貨的小賣商店可以遠達新竹；所以，這個圈圈的範圍涵蓋了新竹以北的台灣北部地區。

第三個圈圈則是以批發布匹、綢緞爲主。那時候台灣居民對於衣著的要求相當節儉，中南部的布匹綢緞市場也不能算大，中南部的布商、綢緞商只需年進貨一次，就可以應付一整年零售所需。在這種情況下，一年一次的霞海城隍祭典對台北的大盤批發商和中南部的中小盤零售商有特殊的貢獻。對台北的大盤批發商言，他們從香港和日本進口布匹綢緞，從基隆由鐵路運到大稻埕，然後藉著賽會之便，招待來自中南部的小賣零售商宴飲、玩樂，也做成

圖：以台北為中心的三個同心商業圈



一年一度的買賣，把零售商所批購的貨物再經由鐵路，運送到中南部各地。對中南部的零售商來說，他們反正是要上台北批購貨物，趁祭典賽會時到台北走一趟，既做生意，也享受大盤商所提供的宴飲和迎神賽會時所特有的歡樂氣氛。這些世俗的交易和宴飲活動，都在「城隍誕辰」這項神聖象徵庇護下進行。

透過這樣世俗和神聖兩種層面的交互運作，霞海城隍祭典在短短數十年中，躍升成為全台灣最重要的宗教祭典。藉著鐵路的完成，打破了以前各自獨立的自然經濟地理區疆界，融合成一個新的整體。這種整體就是今天我們所熟知的「台灣社會」。台北（大稻埕）也就理所當然的成為這個新社會的核心樞紐。